

Senior trainees on Coding

2016-1-BG01-KA204-023736 (Octombrie 2016 – Septembrie 2018)

**BULETIN INFORMATIV
NR. 1, APRILIE 2017**

"Către o incluziune digitală pentru cei care sunt piatra de hotar a viitorului nostru ..."



Proiectul CODE SILVER își propune să creeze o platformă de formare online pentru dezvoltarea abilităților digitale, adresată cetățenilor vârstnici și dedicată în special învățării elementelor de bază ale programării. Vârsta senectuții este, prin natura sa, cea mai rezistentă la schimbări, dar este și cea mai bine reprezentată în generațiile europene, conform prognozei Eurostat din 2060, cu mai mult de 2 vârstnici pentru fiecare tânăr. Învățarea programării înseamnă a avea competențe personale și abilități transversale actualizate, cum ar fi: rezolvarea de probleme, munca în echipă și gândire analitică, și a face un pas semnificativ spre îmbătrânirea activă.

REZULTATE ANTICIPATE

Principalele rezultate anticipate ale proiectului SILVER CODE sunt:

- **ÎMBĂTRÂNIREA ACTIVĂ:** platforma de învățare va fi un pas înainte în perioada senectuții și către îmbătrânirea activă. De asemenea, va contribui la îmbunătățirea competențelor digitale ale persoanelor în vârstă prin învățarea elementelor de bază ale programării. Se consideră că prin învățarea programării, persoanele în vârstă vor trăi un sentiment de autorealizare și vor fi mai satisfăcute de viață.
- **ÎMBUNĂTĂȚIREA ABILITĂȚILOR ȘI MOTIVAȚIEI PERSONALE:** programarea sporește creativitatea, facilitează învățarea prin cooperare, optimizează capacitatea de a lucra împreună cu ceilalți, prin depășirea limitelor fizice și geografice. De asemenea, îi învață pe seniori să comunice într-un limbaj universal.
- **FACILITAREA PARTICIPĂRII ACTIVE:** pentru o mai bună înțelegere a lumii digitale în care trăim.
- **PROMOVAREA ÎNVĂȚĂMÂNTULUI NON-FORMAL ȘI INFORMAL LA ADULȚI,** conform Agendei pentru Învățarea Adulților, dezvoltată de Comisia Europeană.
- **ÎNVĂȚAREA INTERGENERATIONALĂ ÎMBUNĂTĂȚITĂ ȘI UTILIZAREA MAI SIGURĂ A TIC DE CĂTRE TINERI ȘI SENIORI.** Prin utilizarea de către persoanele în vârstă a instrumentelor practice necesare programării și realizarea unor jocuri de programare cu persoanele mai tinere, ambele generații vor avea o ocazie valoroasă de a comunica, face schimb de cunoștințe și experimenta cultura specifică a fiecărei generații.

Senior trainees on Coding

2016-1-BG01-KA204-023736 (Octombrie 2016 – Septembrie 2018)

GRUPUL ȚINTĂ

Grupul țintă principal al proiectului sunt cetățeni vârstnici ai UE, care sunt atât GRUPURI ȚINTĂ, implicate prin activități și instrumente, cât și beneficiari direcți, implicați prin instrumente de diseminare, metode și evenimente de învățare colegială. Un număr semnificativ de participanți, printre vârstnici, vor avea calificări de nivel mediu și înalt, cum ar fi profesioniștii pensionați și seniorii care au încă o viață activă și care doresc să-și îmbunătățească cunoștințele și competențele personale.

SITUAȚIA CURENTĂ

În Indexul economiei și societății digitale 2016, **Austria** se situează pe locul 12 din cele 28 de state membre ale UE. Austriecii beneficiază de internet accesibil și de o disponibilitate relativ ridicată a internetului de mare viteză. Tehnologiile digitale sunt relativ bine exploatate de întreprinderi, persoane fizice și instituții publice: Peste 60% dintre cetățeni utilizează internetul pentru servicii bancare și cumpărături și 98% pentru servicii administrative online legate de evenimentele majore din viață. În același timp, OCDE estimează (într-un studiu din 2013) că există 880.000 de persoane (în jur de 15,5%) cu vârste cuprinse între 16 și 65 de ani, cu abilități digitale insuficient dezvoltate.

Conform Indexului Economiei și Societății Digitale (DESI) 2015, **Bulgaria** are un scor global de 0,34 și ocupă locul 27 în clasamentul DESI.

- 54% din bulgari folosesc Internetul în mod regulat, angajându-se într-o gamă mai largă de activități online: comunică prin apeluri vocale sau video (82%) și participă în rețele sociale;

- 34% din populație are abilități digitale de bază (trimiterea de e-mail-uri, utilizarea instrumentelor de editare, instalarea de noi dispozitive etc.);

Au existat diferențe semnificative în utilizare ("diviziunile digitale") atunci când se analizează grupurile de vârstă și nivelul de educație formală. Procentul utilizatorilor ce folosesc internetul în mod regulat, în rândul persoanelor tinere în vârstă de 16-24 ani a fost de 91%, în timp ce pentru grupa de vârstă de 55-74 ani a fost de numai 40%. Cumpărarea pe internet (e-commerce sau e-shopping) a devenit foarte populară în UE. Consumatorii apreciază confortul cumpărăturilor oricând și oriunde, accesul mai bun la informații și o selecție mai largă de produse, compararea prețurilor sau obținerea opiniilor altor consumatori.

Cu toate acestea, cota de e-consumatori între utilizatorii de internet a variat considerabil între statele membre, de la 13% în Bulgaria. Deși TIC este unul dintre cele mai dezvoltate sectoare din Bulgaria, 40% dintre cetățeni nu au folosit niciodată Internetul. Inițiativele recente din Bulgaria sunt axate pe creșterea nivelului de alfabetizare digitală în rândul populației în vârstă, susținute de prioritățile Agendei digitale 2020.

În **Italia**, un număr mare de inițiative a fost realizat în special în timpul Anului european al îmbătrânirii active de către Departamentul pentru Politici Familiale al Președinției Ministerului. În 2012, Italia, cu 148,6 persoane în vârstă la 100 de tineri, a ocupat locul doi în indicii de îmbătrânire dintre 27 de țări europene, după Germania (Istat, 2014). În Italia, unul dintre statele europene cu cel mai mare număr de seniori, inițiativele centrate pe vârstnici sunt din ce în ce mai importante, deoarece bătrânii sunt posesori ai unui patrimoniu cultural nevăzut, invizibil (cunoștințe, abilități, credințe, obiceiuri etc.) care trebuie să fie conservate, menținute și transmise generațiilor mai tinere. În prezent, societatea pierde o parte considerabilă din capitalul uman pe care îl deține și îl stimula, ceea ce reprezintă un dezastru pentru societatea informațională bazată pe cunoaștere.

Ultimul deceniu în **Polonia** ar putea fi descris ca deceniul digital. În 2004, doar 26% dintre gospodării au avut o conexiune la internet; această cifră este acum de 72%. În ultimii 10 ani, proporția utilizatorilor de rețele sociale a crescut. În aceeași perioadă, numărul de site-uri cu domeniu polonez (.pl) a crescut de zece ori (de la aproximativ 250.000 la aproape 2.5 milioane). Versiunea în poloneză a Wikipedia este acum una dintre cele mai mari ediții din lume după cea în limba engleză. În ciuda progresului și a mai multor inițiative la nivel local și național, precum și a proiectelor din cadrul Programului de Învățare pe Tot Parcursul Vieții (Lifelong Learning Programme), există încă statistici îngrijorătoare (EUROSTAT 2016) privind persoanele cu vârsta cuprinsă între 64 și 74 ani:

Senior trainees on Coding

2016-1-BG01-KA204-023736 (Octombrie 2016 – Septembrie 2018)

În acest grup de vârstă, 68% au declarat că nu au accesat internetul niciodată. Din restul de 32% din categoria de vârstă 64-74 ani, doar 27% au folosit internetul în ultimele 12 luni, 11% au trimis e-mailuri cu fișiere atașate, 5% au postat mesaje în camere de chat, grupuri de știri sau într-o discuție online.

În **Portugalia**, o poveste relevantă și de succes cu privire la învățarea pe tot parcursul vieții în contexte non-formale o reprezintă Universitățile de Vârsta a Treia / U3A, asociate în Asociația Națională RUTIS¹ (Asociația Rețelei Universităților de Vârsta a Treia). RUTIS promovează îmbătrânirea activă și sprijină Universitățile Seniorilor și Academiile Portugheze de Vârsta a Treia (UTI). Universitățile de Vârsta a Treia (U3A) sunt un proiect social și educațional care permit crearea și organizarea periodică a unor activități culturale și sociale pentru persoanele în vârstă într-un context non-formal. Programele U3A sunt simultan un proiect pentru sănătate, deoarece literatura de specialitate a dovedit acest lucru - calitatea vieții persoanelor în vârstă se îmbunătățește semnificativ, precum și sănătatea mentală și fizică, prin implicarea seniorilor în aceste organizații. În ansamblu, U3A se adresează persoanelor peste 50 de ani, fără a necesita un nivel anume de educație. Sunt oferite astfel diferite cursuri, în special culturale și științifice. Clasele sunt completate cu alte activități de petrecere a timpului liber, cum ar fi teatru, cor, grupuri de dans și muzică, conferințe, expoziții, sport, pictură, editare de cărți sau reviste și vizite de studiu. Astăzi există 400 Universități de Vârsta a Treia în Portugalia în cadrul RUTIS, ceea ce înseamnă 50.000 de studenți seniori și aproximativ 8.000 voluntari care sunt cadre didactice. Populația portugheză se află într-un proces accelerat de îmbătrânire, populația cu vârsta de 65 de ani și peste reprezentând, în 2015, 20,3% din populația totală, cu mult peste media UE-28 de 18,9%.

În **România**, procentul persoanelor cu vârsta de 65 de ani și peste reprezintă 17,4% din totalul populației (față de 10,6 în 1991), mai mic decât media UE-27 (Eurostat, 2016). Ponderea populației cu vârsta de 80 de ani și peste este de 4,1% (EUROSTAT, 2015).

Există diferențe semnificative în utilizarea internetului atunci când ne uităm la grupurile de vârstă: procentul utilizatorilor de internet în rândul persoanelor tinere cu vârsta între 16-24 ani este de 85,3%, în timp ce în grupa de vârstă 55-74 ani este de doar 44,5%. Conform *Indexului Economiei și Societății Digitale* (DESI 2017), România are un scor global de 0,35 și ocupă locul 28 în clasament. Una dintre principalele constatări ale raportului de țară este că, deși românii sunt foarte interesați să folosească în special rețelele sociale, ei sunt foarte reticenți în utilizarea serviciilor digitale. Mai mult, în ciuda faptului că au acces la internet de bandă largă rapidă, procentul utilizatorilor români de internet care utilizează serviciile de online banking (9,6%) și cumpărături online (18%) este scăzut. Există un mare potențial în dezvoltarea economiei digitale românești prin accesibilizarea serviciilor digitale pentru populația țării. O provocare suplimentară este aceea de a încuraja persoanele în vârstă să participe la programe educaționale care urmăresc reducerea decalajului digital și dezvoltarea competențelor digitale.

În **Slovenia**, Universitatea Slovenă de Vârsta a Treia este implicată în prezent în îmbunătățirea abilităților digitale și explorarea metodelor de predare și de învățare a culturii în pentru rândul persoanelor în vârstă cu nivel scăzut de educație. Un film despre dezvoltarea abilităților de lucru pe calculator și cele de limbă engleză a fost regizat și produs la această universitate încă din 1984 și utilizat pe scară largă în primele cursuri de calculator pentru persoanele în vârstă. Sa constatat că vârsta înaintată nu are un impact deosebit asupra rezultatelor învățării. Cât de bine și rapid își dezvoltă abilitățile digitale persoanele în vârstă depinde în mare măsură de modul în care acestea au fost motivate de-a lungul vieții și ce experiențe au avut. În timp ce Universitatea Slovenă de Vârsta a Treia oferă programe educaționale și de formare îndelungate, există alți furnizori de cursuri mai scurte în domeniul digital pentru persoanele în vârstă (Institut Antona Trstenjaka, municipalități, biblioteci, centre de învățare autodirijată - Institutul Sloven de Educație a Adulților). Unii dintre aceștia au introdus învățarea intrergenerațională în cadrul programelor TIC cu câțiva ani în urmă, în timp ce Universitatea Slovenă de Vârsta a Treia a creat o rețea de învățare în tandem a TIC numită Every-One-Teach-One. Aceasta nu a avut însă nicio experiență în domeniul codării cu și pentru persoanele în vârstă din această țară până acum.

¹ <http://www.rutis.org/>

Senior trainees on Coding

2016-1-BG01-KA204-023736 (Octombrie 2016 – Septembrie 2018)

Scopul final al proiectului este adoptarea instrumentului propus în toată Europa.

PARTENERIAT

Organizația coordonatoare este ASOCIAȚIA ZNANIE (Bulgaria).

Parteneri – EUROCREA MERCHANT (Italia), Universitatea de Vârsta a Treia din Slovenia (Slovenia), DIE BERATER (Austria), AIDLEARN (Portugalia), Universitatea Politehnica Timișoara (România), UNIWERSYTET WROCLAWSKI (Polonia).



Stati alături de noi în continuare!

Website silvercodeproject.eu

Facebook www.facebook.com/projectsilvercode/