

Възрастни, учещи се да програмират!

2016-1-BG01-KA204-023736 (Октомври 2016 – Август 2018)

Бюлетин 1
Април 2017

Дигитално социализиране на всяка възраст



Проектът **Silver- Code** цели да създаде онлайн обучителна платформа, чрез която да подпомага формирането на компютърни умения у възрастните граждани и да ги подпомага в изучаване на базисни умения по програмиране. Да се научиш да програмираш на възраст 50+ значи да поддържаш личността си жива, да развиваш умения за разрешаване на проблеми, работа в екип и аналитично мислене, което е значителна стъпка към активния живот на всички възрасти.

Очаквани резултати:

Основните очаквани резултати от проекта са:

- **Активен живот на всяка възраст:** обучителната платформа ще е стъпка в тази посока. Също така ще подпомогне възрастните в усъвършенстването на дигиталните им умения и ще ги въведе в света на програмирането. Смятаме, че чрез програмирането възрастните хора ще се почувстват по-уверени и ще имат един по-пълноценен и пъстр живот.
- **Усъвършенстване на личностните качества и мотивацията:** Кодирането стимулира креативността. Учи ни да си съдействаме без значение от физическите и географски препятствия, както и да общуваме на един общ език.
- **Активно участие:** с цел по-пълноценно разбиране на дигиталния свят, в който живеем.
- **Промотиране на неформалното и самостоятелното учене на всяка възраст**, като приоритет на Програмата за учене на възрастни, на Европейската Комисия.
- **Подобряване на междупоколенческото учене и безопасна употреба на компютърни устройства от млади и възрастни.** Формирайки у възрастните дигитални умения и по-конкретно, умения за кодиране, те ще имат възможност да общуват и обменят опит с младите хора в обкръжението си.

Възрастни, учещи се да програмират!

2016-1-BG01-KA204-023736 (Октомври 2016 – Август 2018)

Целевата група

Основната целева група са възрастни европейски граждани, които не само ще участват в дейностите на проекта, но и ще бъдат основните ползватели на създадените ресурси.

Целим да включим по-голям брой участници с познания в сферата, като пенсионирани специалисти и такива, желаещи да подобрят уменията си и да разнообразят ежедневието си в пенсионна възраст.

Нашият опит

Според Индекса за Дигиталната Икономика и Общество от 2016, [Австрия](#) заема 12-то място от 28 страни членки на Европейския Съюз. Дигиталните технологии са добре внедрени в бизнеса, в обществените организации, както и в ежедневието на хората: Над 60% от хората, използващи интернет могат да пазаруват и банкират онлайн и 98% от администрацията е достъпна онлайн.

В същото време, според OECD (проучване от 2013 г.) над 880 000 души (около 15,5 %) на възраст между 16 и 65 годишна възраст имат много бегли компютърни умения.

Според Индекса за Дигитална Икономика и Общество от 2015 г., [България](#) заема 27-мо място за употреба на дигитални технологии.

- 54% от българите използват интернет ежедневно, а тези които се впускат в по-широк кръг от онлайн дейности като комуникация чрез аудио съобщение и видео разговори са 82%;

- 34% от гражданите имат базови компютърни умения (използване на електронна поща, инсталиране на нови устройства и др.);

Наблюдава се значителна разлика в употребата на дигитални устройства, в зависимост от възрастовата група и нивото на образование. Процентът на регулярна употреба на интернет от младежи на 16-24 годишна възраст е 91% в сравнение с 40% за хора между 55 и 74 годишна възраст.

Последните години пазаруването по интернет получи голяма популярност в Европа. Потребителите оценяват улеснението да пазаруваш навсякъде и по всяко време, както и да получаваш по-добър достъп до информация и по-голям избор на продукти, сравняване на цени и подбиране на възможности.

Делът на онлайн пазаруващите варира между членовете на Европейския съюз, за България той е 13%. Въпреки, че статистиката сочи България като развита дигитално страна, 40% от гражданите никога не са използвали интернет.

По тази причина последните инициативи са фокусирани върху повишаването на нивото на компютърна грамотност сред възрастното поколение в унисон на приоритетите на Дигиталната Програма 2020.

В последните години бяха организирани много инициативи в [Италия](#), особено по време на Европейската година на Активния живот на всяка възраст към Департамента по семейни политики към Министерски съвет. През 2012 г., Италия е на второ място по застаряване с 148.6 възрастни на всеки 100 младежа. За Италия, като една от най-старите държави в Европа, фокусирането върху активизирането на възрастното поколение става все по-важно, тъй като то е носител на невидимо наследство (опит, знания, традиции и вявания), които трябва да бъдат запазени и предадени на следващите поколения.

Последното десетилетие в [Полша](#) може да бъде описано като дигитално десетилетие. През 2004 г. Само 26% от семействата са използвали интернет, данните днес показват над 72%. В продължение на последните 10 г., пропорцията на потребителите на социални медии са е увеличила драстично. В същото време броя на полски сайтове се е увеличил десеткратно (от 250 000 до почти 2,5 милиона); Полската версия на Уикипедия е една от най-големите неанглийски версии.

Възрастни, учещи се да програмират!

2016-1-BG01-KA204-023736 (Октомври 2016 – Август 2018)

Въпреки прогресът и инициативите на местно и национално равнище, както и реализираните проекти по програма Учене през целия живот, все още има притеснителна статистика (Евростат 2016) за хората на възраст 64-74 години: в тази възрастова група 68% споделят, че никога не са използвали интернет. От другите 32%, само 27% са използвали интернет в последната година, 11% са изпращали имейли с прикрепени файлове, а 5% са изпращали съобщение в чат, групи по интереси или онлайн дискусия.

Повечето успешни истории за обучение в късна възраст в [Португалия](#) се свързват с Университета на трета възраст, член на Националната Асоциация RUTIS (Мрежа на университетите за трета възраст). RUTIS промотира активен живот на всяка възраст и подкрепя всички университети за възрастни и португалската академия за трета възраст (UTI). По-конкретно, Университетът на третата възраст е социално-образователен проект, който предоставя възможност за организиране на културни и социални дейности за възрастни хора в неформален контекст. Като цяло, тези организации обхващат хора над 50 годишна възраст, които не се нуждаят от специално образование. Различни курсове и обучения се предлагат, като се дава предимство на културната и научната тематика. Обученията са придружение от дейности за свободното време като театър, музикални хорове, танцови и музикални групи, конференции, изложби, спортове, литературни клубове и др. В момента има повече от 400 университета за третата възраст в Португалия, членове на RUTIS, с повече от 50 000 учащи се и около 8 000 доброволци, които ги обучават.

Процентът на 65 годишни жители в [Румъния](#) в момента е 17,4% (от 10,6% през 1991 г.) - по-нисък от

средния за Европейския съюз (Евростат 2016). Има голяма разлика в употребата на дигитални устройства в зависимост от възрастовата група: процента на постоянни потребители сред младежи от 16 до 24 годишна възраст е 85,3%, докато за 55-74 годишна възраст, процентът е 44,5%. Според индекса за Дигитална икономика и общество (DESI 2017), Румъния заема 28-мо място. Едно от ключовите открития в националния доклад е, че румънците са много заинтересовани от социалните мрежи, но не са толкова активни при използването на дигитални услуги. Процентът на хора използващи онлайн банкиране е 9,6%, а онлайн пазаруване 18%, което е много ниско. Има много голям потенциал в развитието на дигиталната икономика в Румъния, в частност по-голяма достъпност за популацията. В заключение, целта е да се стимулира възрастното поколение да участва в различни обучения и да подобри компютърните си умения, което ще ги вдъхнови да развият и по-специфични дигитални компетентности.

Университет на третата възраст в [Словения](#) е част от движението за формиране на дигитални умения за ниско образовани възрастни хора. Създадено е видео, представящо обучението в компютърни умения за напълно начинаещи. Опитът показва, че резултатите на възрастните зависят от тяхната мотивация и предишен опит. Докато Университетът на третата възраст предоставя дългосрочни обучителни курсове, съществуват и други организации насочени към кратки обучителни събития. (Институт Антона Тценкая, общините, библиотеки, центрове за самостоятелно учене - Словенския институт за обучение на възрастни). Част от тях са внедриили практики за междупоколенческо учене по ИКТ, докато Университетът на третата възраст създава мрежа наречена „Всеки учи другия“.

Възрастни, учещи се да програмират!

2016-1-BG01-KA204-023736 (Октомври 2016 – Август 2018)

Партньорите по проекта

Координираща организация: Дружество „Знание“, България.

Партньори – EUROCREA MERCHANT (Италия), Словенски университет на третата възраст (Словения), DIE BERATER (Австрия), AIDLEARN (Португалия), Университът по политехника в Тимишоара (Румъния), Университът във Вроцлав (Полша).



Следва продължение...

Интернет страница silvercodeproject.eu

Фейсбук група www.facebook.com/projectsilvercode/